

ASSIGNATURA: RÀDIO CREATIVA

ESTUDIS:

CODI:

TIPUS: Optativa

CURS: Quart

SEMESTRE: Segon

CRÈDITS: 5 (BOE)

CRÈDITS ECTS:

PROFESSORS: Carles Capdevila i Enric Xicoy i Comas

IDIOMA: Català

PREREQUISITS:

CONEIXEMENTS PREVIS:

ASSIGNATURES QUE S'HAN DE CURSAR SIMULTÀNIAMENT:

DESCRIPCIÓ ASSIGNATURA:

Tant si es tracta de periodistes, redactors i productors de programes com de publicitaris, els professionals de la ràdio comparteixen tots ells la necessitat de dominar els elements i les tècniques pròpies del llenguatge radiofònic. Amb la voluntat de satisfer aquesta necessitat, Ràdio Creativa es presenta com una assignatura transversal que pretén dotar els estudiants de les tres llicenciatures dels coneixements i les habilitats adequades per poder treballar de manera creativa a la ràdio. En aquest sentit, es proposa una aproximació als diversos programes i gèneres radiofònics actuals per analitzar-ne els elements estètics que hi prenen part.

OBJECTIUS ASSIGNATURA:

1. Introduir als estudiants en el món del llenguatge radiofònic contemplat com a un mitjà de comunicació sonor.
2. Donar un primer pas en el coneixement de la tècnica i de la teoria radiofòniques per poder accedir millor a la seva pràctica.
3. Aprofundir en una nova forma d'escoltar i ser capaç d'utilitzar un nou llenguatge per interpretar el que hem sentit.

CONTINGUTS:

I. INTRODUCCIÓ A LA CREATIVITAT RADIOFÒNICA

1. Model estètic de la ràdio actual
2. Creativitat i expressió

II. EXPRESSIVITAT RADIOFÒNICA

3. Els elements del llenguatge radiofònic
4. La narració radiofònica
5. Les figures del muntatge
6. La representació de l'espai
7. El guió radiofònic

III. GÈNERES DE RÀDIO CREATIVA

8. Els reportatges radiofònics
9. La publicitat a la ràdio

- 10. La dramatització radiofònica
- 11. El magazine

METODOLOGIA:

L'assignatura té un doble enfocament. Per una banda, s'ofereixen coneixements teòrics i s'analitzen productes radiofònics i, per una altra, es realitzen diverses activitats pràctiques al locutori de ràdio en les quals l'estudiant ha de demostrar les seves habilitats expressives en la creació d'espais radiofònics. L'estudiant haurà de presentar uns treballs fets en grup com ara un dramàtic, un reportatge o un magazine i també en grup s'han de presentar i defensar a classe. També es comptarà amb la presència de diferents professionals del sector radiofònic que ens explicaran la seva experiència.

AVALUACIÓ:

Els treballs pràctics valdran un 60% de la nota final, en què la meitat, un 30% del total, serà un projecte final de presentació d'un programa pilot. És imprescindible haver lliurat el 50% dels exercicis pràctics i el projecte final per ser avaluat i, per tant, poder-se presentar a l'examen. L'examen val un 40% de la nota final. S'han d'aprovar els exercicis pràctics i l'examen per superar l'assignatura.

- A. Pràctiques a classe i fora de classe. 30% nota final
- B. Projecte de programa o secció radiofònica. 30% nota final
- C. Examen final. 40% nota final

Per recuperar l'assignatura, en una segona convocatòria s'haurà de recuperar la part o les parts suspeses. Per tant, si s'aproven les pràctiques però es suspèn l'examen, només s'ha de recuperar l'examen. I viceversa, si se suspenen les pràctiques, però s'aprova l'examen només s'han de recuperar les pràctiques. En cas de suspendre pràctiques i examen s'han de recuperar les dues parts.

CRITERIS D'AVUACIÓ DE RESULTATS:

Objectiu 1:

L'estudiant ha de demostrar habilitat per usar el so com a mitjà de comunicació, cosa que implica el domini de la locució i el discurs oral així com la gravació i l'ús de sons de la realitat. Això implica demostrar que domina el funcionament de la tècnica radiofònica a l'estudi de ràdio. (A i B).

Objectiu 2:

L'estudiant ha de demostrar que ha assimilat una nova forma d'escoltar i d'interpretar i transmetre la realitat ha través del so de la ràdio a través del llenguatge propi d'aquest mitjà i els diferents gèneres i suports. (A, B i C).

Objectiu 3:

L'estudiant també ha de demostrar que coneix el marc teòric de l'assignatura. (C)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- BALSEBRE, A. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 1994.
- CHION, M. *El sonido*. Barcelona: Paidós, 1999.
- CROOK, T. *Radio drama. Theory and practice*. Londres: Routledge, 1999.

CORNER, J. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford: Oxford University Press, 1999.
 CRISELL, A. *Understanding radio*. Londres: Meuthen, 1986.
 GUIJARRO, T.; MUELA, C. *La música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad*. Madrid: Cie Inversiones Editoriales Dossat 2000, 2003.
 GUTIÉRREZ, M; PERONA, J. *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Bosch, 2002.
 HAUSMAN, C; BENOIT, P; O'DONELL, L. *Producción en la radio moderna*. Mèxic: Thompson, 2001.
 SHINGLER, M; WIERINGA, C. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. Londres: Arnold, 1998.
 WILBY, P; CONROY, A. *The Radio Handbook*. Londres: Routledge, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

ARNHEIM, R. *Estética radiofónica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.
 BALSEBRE, A. *En el aire. 75 años de Radio en España*. Madrid: Promotora General de Revistas, 1999.
 BALSEBRE, A. *Las imágenes auditivas en la radio*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1987.
 BELTRÁN MONER, R. *La ambientación musical en radio y televisión*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión, RTVE, 2005.
 CALDERÓN, A. "La radio como medio de creación y de expresión" a *Rencontres de Tenerife*. Madrid: RNE, 1977.
 CEBRIÁN HERREROS, M. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis, 1995.
 CRISELL, A. *Understanding radio*. Londres: Meuthen, 1986.
 FAUS BELAU, A. *La radio. Introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina Universitaria, 1974.
 FUZELLIER. E. *Le langage radiophonique*. Paris: Institut des Hautes Etudes Cinématographiques, 1965.
 LEWIS, P. *Radio Drama*. Londres: Longman, 1981.
 MARTÍ, J. M. *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
 MARTÍ, J. M. *La ràdio a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, 1996.
 MCLEISH, R. *Radio Production*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994.
 MERAYO, A. *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.
 MUELA MOLINA, C. *La publicidad radiofónica en España*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2001.
 NIQUI, C. *Disseny i creativitat sonora*. Barcelona: Editorial UOC. 2007.
 PERONA, J. "Ràdio de fi de segle: Tecnologia en play, llenguatge en pause" A: Quaderns del CAC, n.4. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 1999.

MA Radio/ Goldsmith College/ Universitat de Londres (Tim Crook)

<http://www.ma-radio.gold.ac.uk>

Independent Radio Drama productions

<http://www.irdp.co.uk>

Redacció de guions de la Universitat de Kent

<http://www.kent.ac.uk/sdfva/rd/main.html#level1>

<http://www.ukc.ac.uk/sdfva/rd/index.html>

Guia de ràdio

<http://quiadelaradio.com>

Generic Radio Workshop

<http://www.genericradio.com/index.htm>

2on Congrés de la Ràdio a Catalunya

<http://kane.uab.es/congresdelaradio/ponencies.htm>

PREPARAT PER: Carles Capdevila i Enric Xicoy i Comas

DATA DE LA DARRERA REVISIÓ: 15 de juliol 2009