

ASSIGNATURA: **RÀDIO CREATIVA**

ESTUDIS: Per, Com Aud, Pub RP

CODI: RADCR

TIPUS: Optativa CURS: 4 SEMESTRE: 2Q
CRÈDITS
CRÈDITS ECTS:
PROFESSOR: **Lc. Enric Xicoy i Comas i Jordi Roigé**
IDIOMA: **Català**

PREREQUISITS:

CONEIXEMENTS PREVIS:

ASSIGNATURES QUE S'HAN DE CURSAR SIMULTÀNIAMENT:

DESCRIPCIÓ ASSIGNATURA:

Tant si es tracta de periodistes, redactors i productors de programes com de publicitaris, els professionals de la ràdio comparteixen tots ells la necessitat de dominar els elements i les tècniques pròpies del llenguatge radiofònic. Amb la voluntat de satisfer aquesta necessitat, Ràdio Creativa es presenta com una assignatura transversal que pretén dotar els estudiants de les tres llicenciatures dels coneixements i les habilitats adequades per poder treballar de manera creativa a la ràdio. En aquest sentit, es proposa una aproximació als diversos programes i gèneres radiofònics actuals per analitzar-ne els elements estètics que hi prenen part.

OBJECTIUS ASSIGNATURA:

- 1. Introduir als estudiants en el món del llenguatge radiofònic contemplat com a un mitjà de comunicació sonor.**
- 2. Donar un primer pas en el coneixement de la tècnica i de la teoria radiofòniques per poder accedir millor a la seva pràctica.**
- 3. Aprofundir en una nova forma d'escoltar i ser capaç d'utilitzar un nou llenguatge per interpretar el que hem sentit.**

CONTINGUTS:

I. INTRODUCCIÓ A LA CREATIVITAT RADIOFÒNICA

- 1. Model estètic de la ràdio actual**
- 2. Creativitat i expressió**

II. EXPRESSIVITAT RADIOFÒNICA

- 3. Els elements del llenguatge radiofònic**
- 4. La narració radiofònica**
- 5. Les figures del muntatge**
- 6. La representació de l'espai**
- 7. El guió radiofònic**

III. GÈNERES DE RÀDIO CREATIVA

8. Els reportatges radiofònics

9. La publicitat a la ràdio

10. La dramatització radiofònica

11. El magazine

METODOLOGIA:

L'assignatura té un doble enfocament. Per una banda, s'ofereixen coneixements teòrics i s'analitzen productes radiofònics i, per una altra, es realitzen diverses activitats pràctiques al locutori de ràdio en les quals l'estudiant ha de demostrar les seves habilitats expressives en la creació d'espais radiofònics. És per aquest motiu que l'estudiant haurà de presentar uns treballs fets en grup com ara un dramàtic, un reportatge o un magazine i en grup s'han de presentar i defensar a classe. Els treballs pràctics valdran un 50%, en què un 15% d'aquest serà un projecte final. L'examen val un 50% de la nota final, és obligatori i s'ha de superar per aprovar l'assignatura.

AVALUACIÓ:

A. Pràctiques a classe i fora de classe. 35% nota final

B. Projecte de programa o secció radiofònica. 15% nota final

C. Examen final. 50% nota final

CRITERIS D'AVLUACIÓ DE RESULTATS:

Objectiu 1:

L'estudiant ha de demostrar habilitat per usar el so com a mitjà de comunicació, cosa que implica el domini de la locució i el discurs oral així com la gravació i l'ús de sons de la realitat. Això implica demostrar que domina el funcionament de la tècnica radiofònica a l'estudi de ràdio. (A i B).

Objectiu 2:

L'estudiant ha de demostrar que ha assimilat una nova forma d'escoltar i d'interpretar i transmetre la realitat ha través del so de la ràdio a través del llenguatge propi d'aquest mitjà i els diferents gèneres i suports. (A, B i C).

Objectiu 3:

L'estudiant també ha de demostrar que coneix el marc teòric de l'assignatura. (C)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

BALSEBRE, A. *En el aire. 75 años de Radio en España*. Madrid: Promotora General de Revistas, 1999.

BALSEBRE, A. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 1994.

CHION, M. *El sonido*. Barcelona: Paidós, 1999.

CROOK, T. *Radio drama. Theory and practice*. Londres: Routledge, 1999.

CORNER, J. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford: Oxford University Press, 1999.

CRISELL, A. *Understanding radio*. Londres: Meuthen, 1986.

GUTIÉRREZ, M; PERONA, J. *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Bosch, 2002.

HAUSMAN, C; BENOIT, P; O'DONELL, L. *Producción en la radio moderna*. Mèxic: Thompson, 2001.

SHINGLER, M; WIERINGA, C. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. Londres: Arnold, 1998.

WILBY, P; CONROY, A. *The Radio Handbook*. Londres: Routledge, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

ARNHEIM, R. *Estética radiofónica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.

BALSEBRE, A. *En el aire. 75 años de Radio en España*. Madrid: Promotora General de Revistas, 1999.

BALSEBRE, A. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 1994.

BALSEBRE, A. *Las imágenes auditivas en la radio*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1987.

CALDERÓN, A. "La radio como medio de creación y de expresión" a *Rencontres de Tenerife*. Madrid: RNE, 1977.

CEBRIÁN HERREROS, M. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis, 1995.

CHION, M. *El sonido*. Barcelona: Paidós, 1999.

CORNER, J. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford: Oxford University Press, 1999.

CRISELL, A. *Understanding radio*. Londres: Meuthen, 1986.

FAUS BELAU, A. *La radio. Introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina Universitaria, 1974.

FUZELLIER, E. *Le langage radiophonique*. Paris: Institut des Hautes Etudes Cinématographiques, 1965.

LEWIS, P. *Radio Drama*. Londres: Longman, 1981.

MARTÍ, J. M. *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

MARTÍ, J. M. *La ràdio a Catalunya. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, 1996*.

MCLEISH, R. *Radio Production*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994.

MERAYO, A. *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.

PERONA, J. "Ràdio de fi de segle: Tecnologia en play, llenguatge en pause" A: *Quaderns del CAC, n.4. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 1999*.

SHINGLER, M; WIERINGA, C. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. Londres: Arnold, 1998 .

MA Radio/ Goldsmith College/ Universitat de Londres (Tim Crook)

<http://www.ma-radio.gold.ac.uk>

Independent Radio Drama productions

<http://www.irdp.co.uk>

Redacció de guions de la Universitat de Kent

<http://www.kent.ac.uk/sdfva/rd/main.html#level1>

<http://www.ukc.ac.uk/sdfva/rd/index.html>

Guia de ràdio

<http://guiadelaradio.com>

Generic Radio Workshop

<http://www.genericradio.com/index.htm>

2on Congrés de la Ràdio a Catalunya

<http://kane.uab.es/congresdelaradio/ponencies.htm>

PREPARAT PER: **Lc. Enric Xicoy i Comas i Jordi Roigé**

DATA DE LA DARRERA REVISIÓ: **10 juliol 2006**